

# PROTUT Ausbildungsbörse 2021

Herzlich Willkommen!

# Organisationsteam 2021

---

Marika Vencel

(Tuttlinger Hallen)

Gerd Rettkowski

Jana Baisch

(PROTUT)



# Aufgabenverteilung

---

## PROTUT

Gerd Rettkowski, Jana Baisch, Tanita Rettkowski  
Geschäftsstellenleiterin Ursula Schilling

- Pressearbeit
- Werbung
- Kooperationsverträge
- Koordination der Börse
- Infostand
- Eingangskontrolle
- Digitale Börse
- Seminarprogramm (Workshops etc.)

## Tuttlinger Hallen

Marika Vencel, Christian Loeck, Katja Münz

- Hygienekonzept
- Raumplanung
- Messestände
- Technische Anforderungen
- Infrastruktur (Aufbau, Abbau)
- Messeverwaltung
- Teilnehmerverträge
- Messeabrechnung-/ preise
- Catering

# Ansprechpartner an den Messtagen

---



Gerd Rettkowski



Jana Baisch



Tanita Rettkowski



Gaby Rettkowski

# Ansprechpartner an den Messetagen

---



Marika Vencel



Christian Loeck



Katja Münz

# Was macht unsere Ausbildungsbörse so erfolgreich?

---

- Wir sind breit gefächert – es gibt über 200 verschiedene Berufsbilder
- Die anwesenden Betriebe stellen rund 2.500 Ausbildungsplätze in der Region
- Hinzu kommen weitere 3.600 Ausbildungsstellen landesweit
- Unsere Unternehmen sind bundesweit vertreten mit weiteren 9500 Studien-/ und Ausbildungsplätzen
- Es gibt nicht nur Ausbildungsplätze, sondern auch Schulen, Fachschulen und sonstige Weiterbildungseinrichtungen sind vertreten
- Ebenfalls vertreten sind:
  - Agentur für Arbeit
  - IHK
  - Innungen der Kreishandwerkerschaft
  - Handwerkskammer
- Digitale Börse
- Kooperation mit dem Gränzboten

# Was wünschen wir uns von unseren Ausstellern?

---

- Exklusive Informationen von Ausbildern und Auszubildenden
- Attraktive und interaktive Gestaltung der Messestände
- Aktiv auf die Besucher zugehen
- Erfahrungen haben gezeigt, dass es sehr gut ankommt, wenn man den Besucher mit einbindet
- Einen Einblick in den Tagesablauf eines Auszubildenden geben
- Einen umfassenden Einblick geben, was die Betriebe überhaupt machen
- Tipps, auf was bei einer Bewerbung Wert gelegt wird
- Beteiligung an der digitalen Börse mit Workshops, Firmenportraits, Berufsbildern

# Was bieten wir unseren Ausstellern?

---

- Informationsmaterial im Vorfeld zur Vorbereitung auf die Ausbildungsbörse
- Flyer
- Werbung bei Facebook + Instagram (hier können Sie gerne im Voraus schon Beiträge an [marika.vencel@tuttlinger-hallen.de](mailto:marika.vencel@tuttlinger-hallen.de) oder [ausbildungsboerse@vbsdn.de](mailto:ausbildungsboerse@vbsdn.de) schicken)
- Plakatwerbung
- Es wird wieder eine Last Minute Börse für Ausbildungsplätze zum Herbst 2021 geben
  - wenn Sie offene Stellen haben, können Sie uns diese gerne vorab mitteilen
  - Stellenanzeigen können wir gerne auch über die Sozialen Medien präsentieren
- Erweiterung der Börse um die ‚Digitale Ausbildungsbörse‘

# Kooperation mit dem Gränzboten

---

- **Leistungen Verlag (Präsenz + Digital)**

- Regelmäßige Berichterstattungen vor der Veranstaltung & Anzeigen
- PR-Begleitung Gränzbote und Südfinder / regelmäßige Berichterstattungen
- Kurzportraits der Firmen
- Platzierung des Ausbildungsbörse-Logos insgesamt 12-mal
- Vorlaufwerbung: 4 Anzeigen in den Ausgaben des Gränzboten und dem Südfinder
- Sonderbeilage eine Woche vor der Ausbildungsbörse 2021

(Das Seminarprogramm und der Stundenplan zur Digitalen Ausbildungsbörse erscheint in der Sonderbeilage)

Auflage:                   ca. 17.200 Expl. Gränzbote, Heuberger Bote, Trossinger Zeitung  
                                  ca. 59.000 Expl. Südfinder, Landkreis Tuttlingen  
                                  ca. 1.000 Expl. zur Verteilung an Schulen im Landkreis Tuttlingen

- **Angebot für die Aussteller:**

- Das „Countdown-Testimonial“ wird zusammen mit einem der Teilnehmerlogos in einer Anzeige zu einem Pauschalpreis von 100 EUR erscheinen
- Konditionen Sonderbeilage:

Der **4c mm-Preis\*** der Superkombi (inkl. E-Paper) von € 4,13 reduziert sich für alle Interessenten um **10 %Rabatt**, also auf **€ 3,72**. Und zusätzlich erhalten Sie natürlich Ihren Kundenrabatt

# Digitale Ausbildungsbörse 2021

---

- Findet auf jeden Fall statt
- Teilnahme an der digitalen Börse unabhängig von der Präsenzveranstaltung möglich
- Start: 2 Wochen vor dem Ausbildungsbörsen-Wochenende
- Ausweitung Workshops
- Flyer mit Workshopangebot
- Werbung Plakate und Zeitung
- Darstellung auf der Homepage
- Neue Stundenpläne
- Last Minute Börse
- Kurzportraits der Firmen

*Haben Sie noch Vorschläge oder Erfahrungen mit anderen digitalen Börsen?*

# Die Ausbildungsbörse mit Corona – was ändert sich?

---

- Entscheidung frühestens am 28.02.
- veränderte Öffnungszeiten -> 2 Schichten pro Tag (10-13 Uhr & 14-17 Uhr, 13-14 Uhr Reinigung)
- Onlineregistrierung
- veränderte Standgrößen und ggf. Änderung des Standplatzes
- Kein Imagefilm
- Digitale Börse wird erweitert
- Bei Absage der Präsenzveranstaltung keine Erstattung der Werbekosten wg. Digitaler Börse
- Erhöhung Werbekosten auf 400€ -> zusätzliches digitales Angebot und Umsetzung des Hygienekonzepts

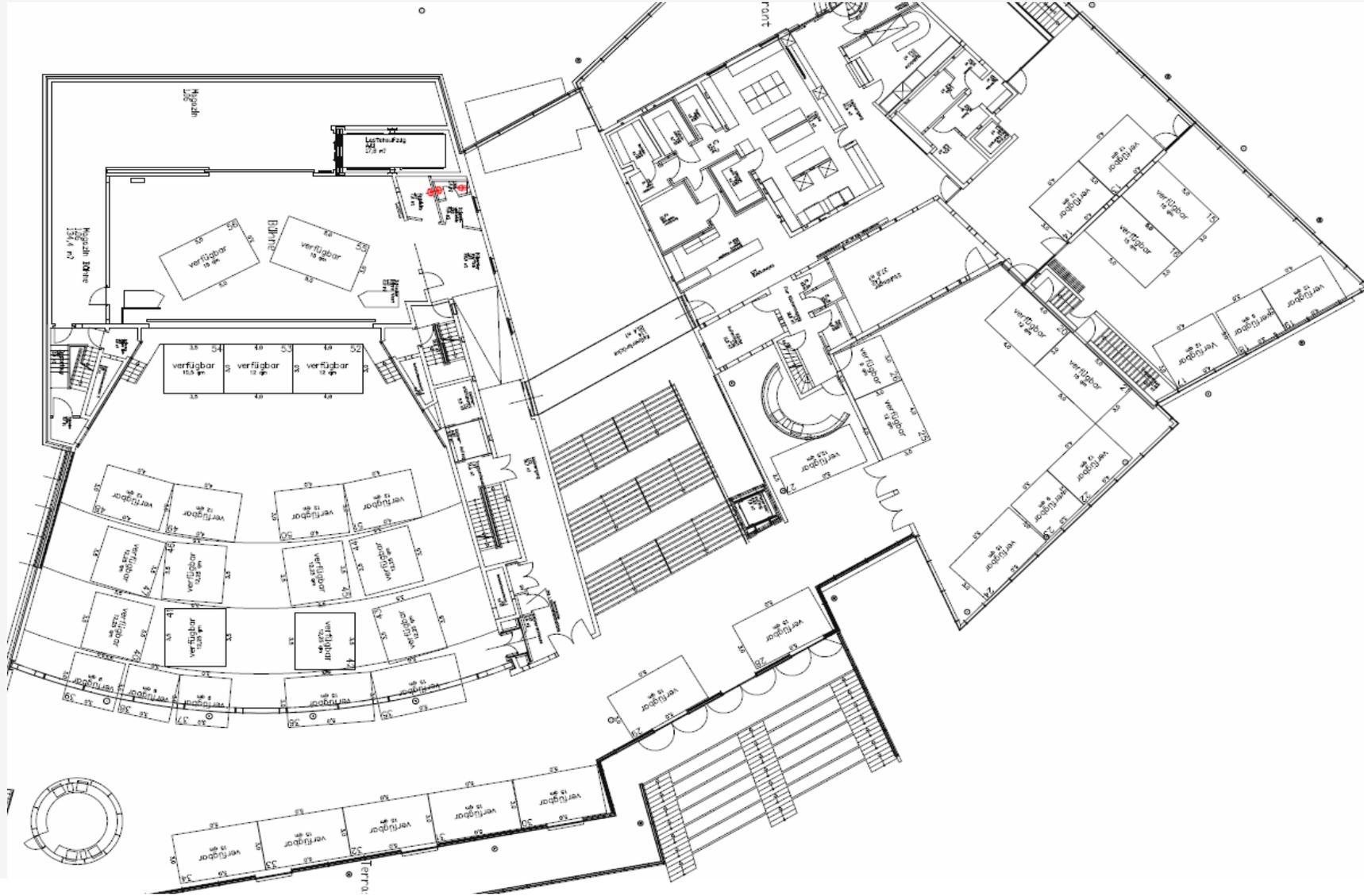
# Hygienekonzept

---

- Für die Aussteller gilt:
  - MNB-Pflicht
  - Mindestabstand, falls kein anderer Schutz gegeben
  - In regelmäßigen Abständen reinigen & desinfizieren
  - Desinfektionsmittel werden an den Ständen nicht gestellt
  - Zwischen 13 und 14 Uhr wird die Halle für eine Zwischenreinigung geschlossen / Personal kann hier gewechselt werden
- Der Betreiber sorgt für
  - kontinuierliche Belüftung
  - Besucherregistrierung
  - Bodenmarkierungen
  - Einweispersonal
  - Mobile Desinfektionsspender
  - Reinigungspersonal (Sanitäre Anlagen, Türgriffe etc.)
  - Sprachdurchsagen bzgl. Maßnahmen
  - Spuckschutz kann angemietet werden



# Standplanung 2021





# Equipment

Standausstattung / Equipment	Preis/Stück	Anzahl
Glasvitrine	320,00 € netto	
Messewand, weiß (1,00 m x 2,50 m)	45,00 € netto	
Tisch (1,20 m x 0,70 m)	14,00 € netto	
Tisch ( 1,80 m x 0,70 m)	16,00 € netto	
Stehtisch (Durchmesser 0,70 m)	38,00 € netto	
Husse für Stehtisch	14,00 € netto	
Stühle	20,00 € netto	
Barhocker	43,00 € netto	
Thekencounter	320,00 € netto	
LCD-Display 42" inkl. Bodenständer	198,00 € netto	
Lautsprecherset für LCD 42"	30,00 € netto	
Stromverteiler für CEE-Anschlüsse	35,00 € netto	
Dekobeleuchtung nach Aufwand	auf Anfrage	
Prospektständer	55,00 € netto	
Teppich verlegt (rot, blau, grau)	9,90 € netto / qm	

**MEIHACK**  
die realisierer

messebau · schreinerei · werbetechnik

take off Gewerbepark 145. 78579 Neuhausen ob Eck.  
Fon +49 7467949612 Handy +491714982087  
[info@meihack-messebau.de](mailto:info@meihack-messebau.de) [www.die-realisierer.de](http://www.die-realisierer.de)

# Anmeldungen / Planung 2021

---

- Anmeldefrist ist dieses Jahr bis zum 15. Januar 2021 / Anmeldefrist digitale Börse: 22. Februar 2021
- Nach Eingang der Anmeldung geht die Anmeldebestätigung mit den von Ihnen bestellten Leistungen (Strom, Equipment etc.) an den genannten Ansprechpartner
- Januar/Februar: Standplanung
- Gesamtrechnung erfolgt nach Durchführung der Ausbildungsbörse
- Fragen zum Standplatz oder vor Ort Termine bitte telefonisch oder per Mail (ausbildungsboerse@tuttlingerhallen.de) mit Marika Vencel abstimmen (07461/96627 426, Di + Mi + Do von 9 – 12 Uhr)
- Anmeldebögen werden per Mail am 14.12. verschickt und als Download bereitgestellt ([www.protut.de/ausbildungsboerse](http://www.protut.de/ausbildungsboerse) und Homepage der Stadthalle)
- Anlage für die Sonderbeilage als WORD-Datei per Mail

# Beispielrechnung Standplanung

---

Standkosten	Bsp.	Betrag
60,- € je qm Standfläche Abrechnung nach genutzter Standfläche/ keine Mindestfläche	für 8 qm	= 480,- €
Evtl. Zusatzkosten für Messemöbel, Sonderanschlüsse...	Individuell ggf. nichts	= XXX ?
Werbekostenpauschale - NEU: Digitale Börse (Kurzportraits und Last Minute Börse online, Vorstellung der Firmen vorab auf Homepage, Workshop Stundenplan) - Instagram / Facebook Werbung - Sonderbeilage Gränzbote Kurzportraits + Workshops	Pauschal je Teilnehmer  Digitale Börse parallel:	= 400,- €
Somit Standkosten	für 8 qm	= 880,- €

# Noch Fragen?

**Dann melden Sie sich gerne bei uns!**

**Fragen zur digitalen Börse / Werbung?**

**Jana Baisch**

**07461 707 1196**

**ausbildungsboerse@vbsdn.de**

**Fragen zur Standplanung/Abrechnung/Hygienekonzept?**

**Marika Vencel**

**07461 96627426**

**marika.vencel@tuttlinger-hallen.de**